

Правила проведения V краевого конкурса социальной рекламы «ПДД: взгляд из-за парты»

Конкурс проводится Управлением ГИБДД УМВД России по Приморскому краю, Приморской краевой организацией «Всероссийское общество автомобилистов». В нем принимают участие учащиеся дошкольных, общеобразовательных и высших образовательных учреждений. Это может быть как личная заявка, одного ребёнка, так и коллективная.

Порядок проведения конкурса

1. Этапы конкурса:

- ✓ Районный – с 01 по 25 ноября;
- ✓ Региональный – с 02 по 15 декабря.

2. Номинации конкурса:

- ✓ Социальный видеоролик (хронометраж: 30-45 секунд);
- ✓ Макет баннера (размер А 4)
- ✓ Оберёг для участника дорожного движения (размер изделия не должен превышать 10x10 см)

К каждой конкурсной работе прилагается информация об авторе (ФИО, место учебы, контактные данные)

На первом этапе все работы предоставляются участниками конкурса в ОГИБДД территориальных органов МВД России по Приморскому краю (до 25 ноября 2016 года). На второй этап сотрудники ГИБДД, ответственные за работу по пропаганде безопасности дорожного движения, направляют не более трёх лучших работ по каждой из трёх номинаций в Управление ГИБДД УМВД России по Приморскому краю (690105, г. Владивосток, ул. Пр-т 100-лет Владивостоку, 148, каб. 314) – **до 02 декабря 2016 года**.

Материалы должны быть направлены на профилактику детского дорожно-транспортного травматизма, воспитание законопослушных и внимательных друг к другу водителей, пассажиров и пешеходов.

Возможные темы: дети-пассажиры, дети-водители, дети-пешеходы; соблюдение правил перехода проезжей части, применения ремней безопасности, детских удерживающих устройств, световозвращающих элементов.

Оценку предоставленного материала и определение победителей конкурса будет осуществлять жюри конкурса, в составе представителей Управления ГИБДД УМВД России по Приморскому краю, Приморской

краевой организации «Всероссийское общество автомобилистов», представителей СМИ Приморского края.

Участники конкурса будут награждены дипломами, победители – грамотами и памятными призами. Материалы, предоставленные на конкурс, не возвращаются, используется безвозмездно при изготовлении и размещении социальной рекламы на тему профилактики дорожно-транспортного травматизма. Работы, представленный в третьей номинации будут переданы водителям и пешеходам Приморского края, в преддверии Нового 2017 года, в рамках краевой акции «Полицейский Дед Мороз».

Контактная информация

Управление ГИБДД УМВД России по Приморскому краю,
г. Владивосток, ул. Пр-т 100-лет Владивостоку, 148, каб. 314, тел. (8423) 2374-690.